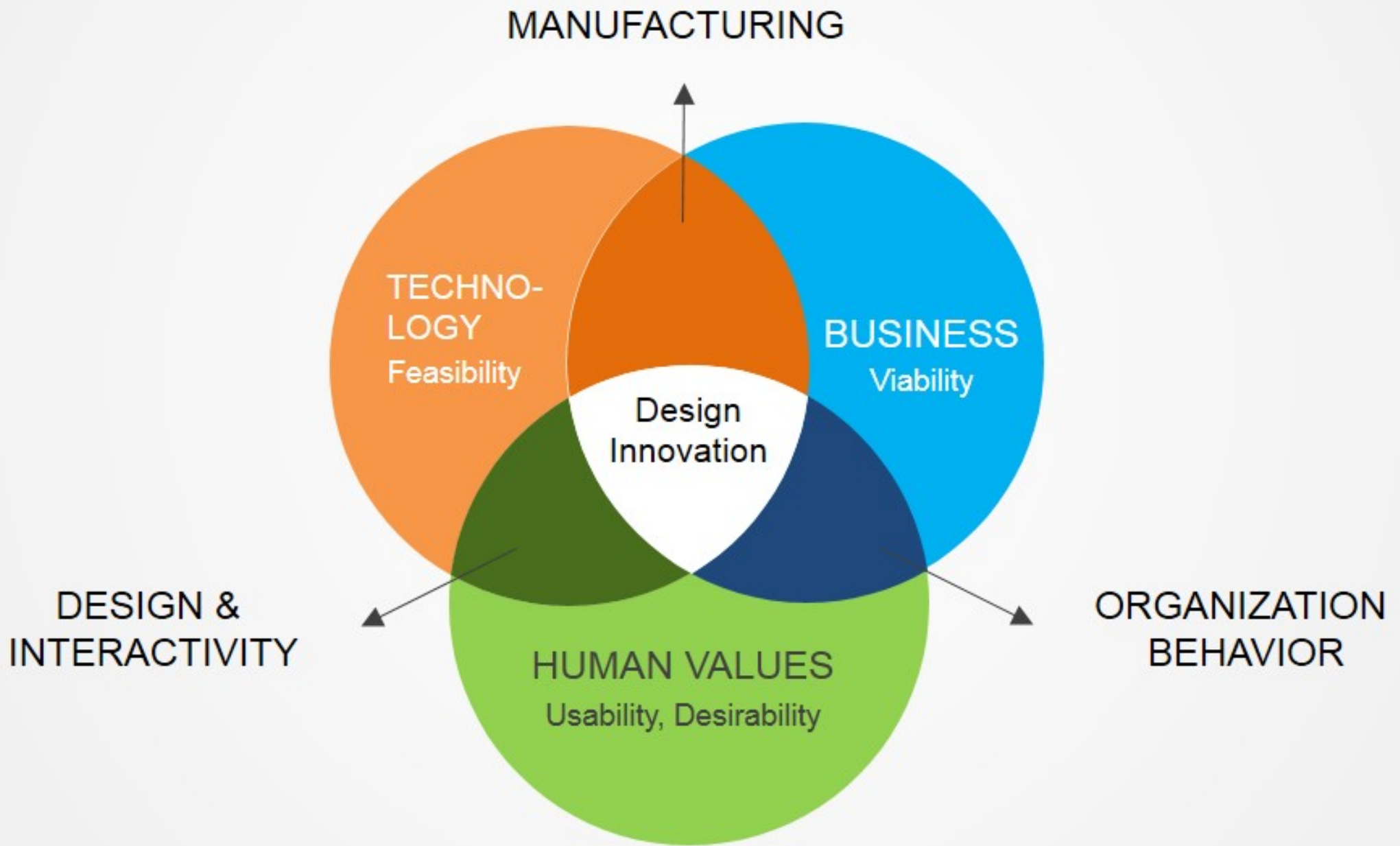


Design para a  
*Inovação Social*

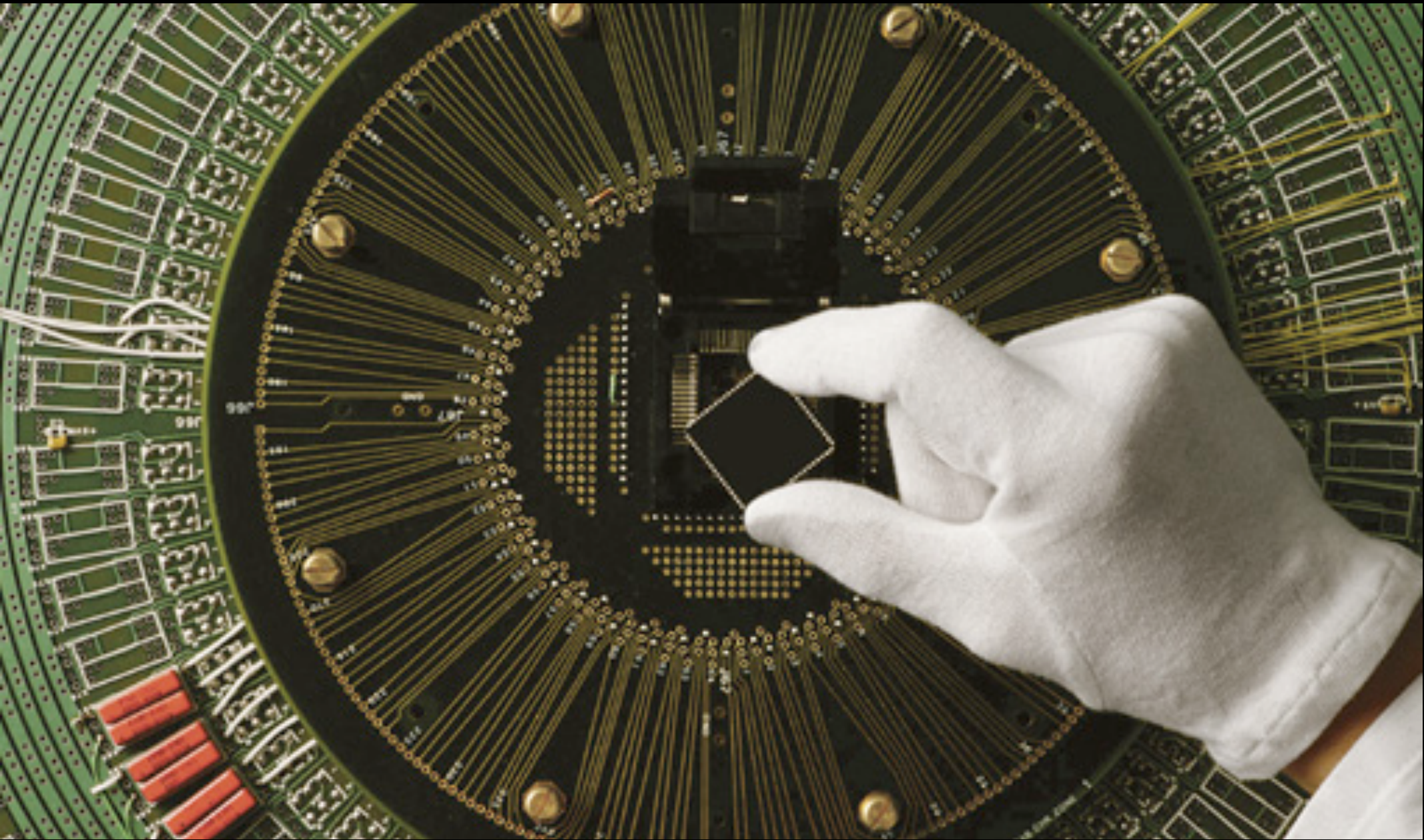
Frederick van Amstel @usabilidoido  
DADIN - UTFPR



Design gera inovação (Tim Brown).

*Existem vários tipos  
de inovação.*

# Inovação incremental



# Inovação disruptiva



# Inovação formal

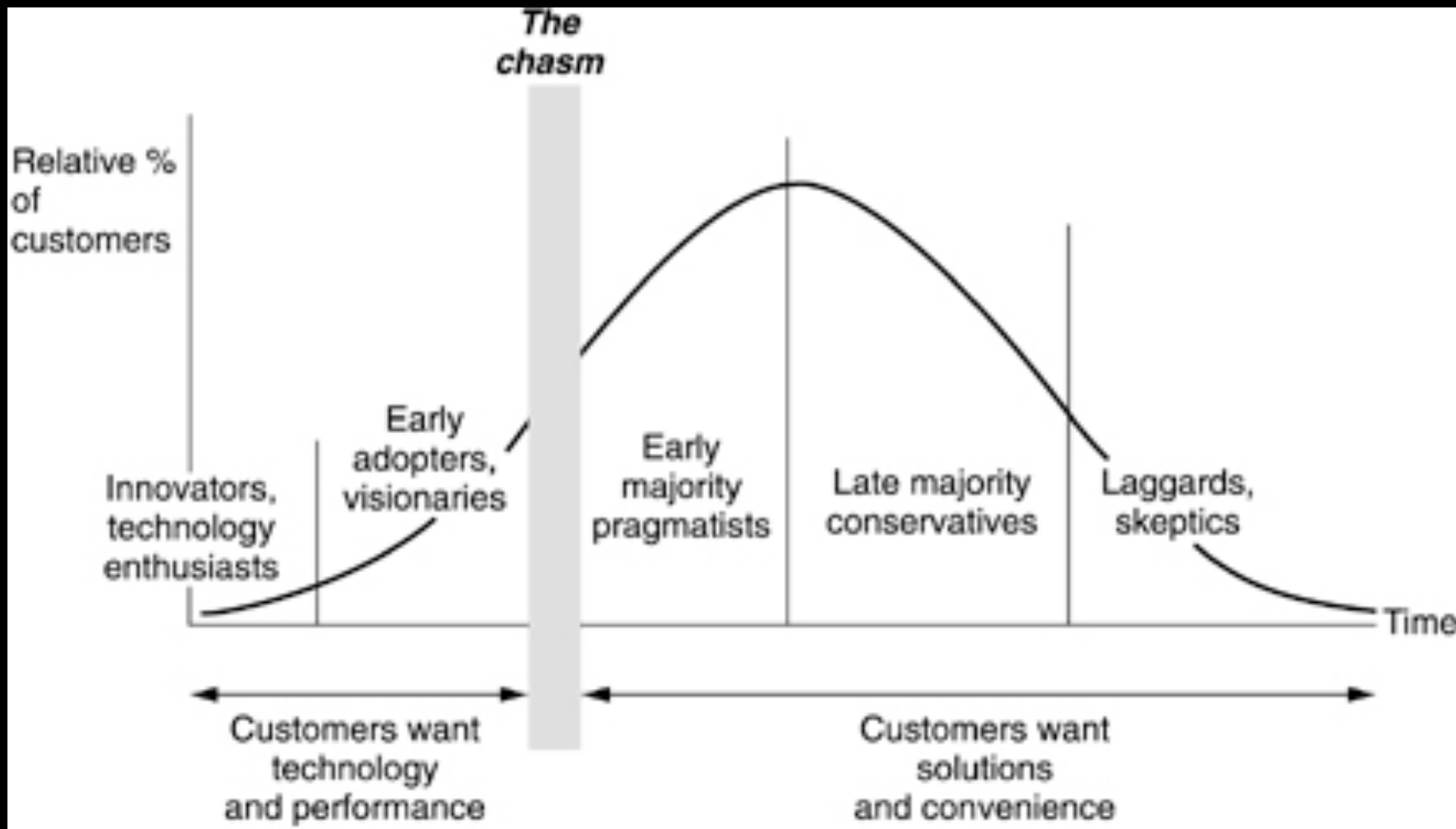


# Inovação social

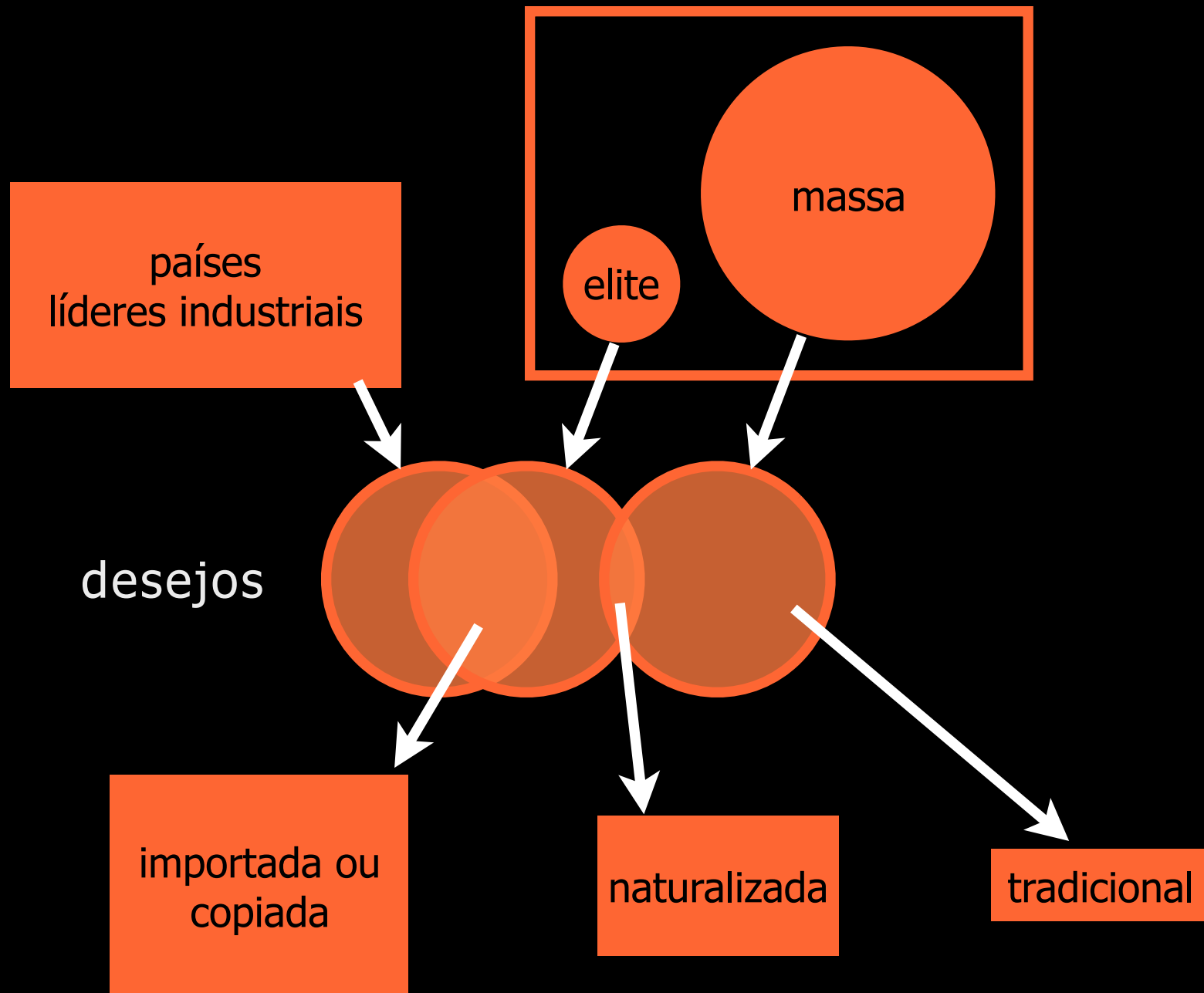


*Inovação social depende mais da  
população do que do designer.*



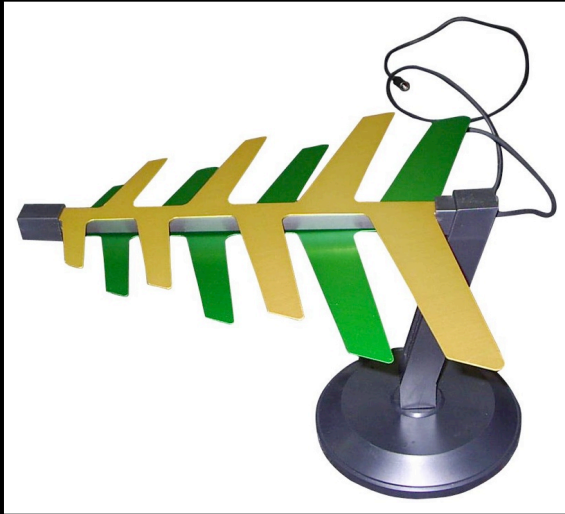


O abismo de Moore (1981) e Norman (1993)



Existe uma desigualdade também na distribuição da tecnologia (adaptado de Reedy, 1981).

## Infiltração Barroca



## Creolização



## Canibalismo



Entretanto, a população se apropria da tecnologia de modos subversivos. (Bar, Pisani e Weber, 2007)



Inovação Social é uma lente para valorizar inovações que surgiram na periferia.



Por outro lado, pode ser também um instrumento neocolonial para aumentar a dependência da periferia.

O CASO DA  
DISTRIBUIÇÃO DE  
ÁGUA POTÁVEL



Nos países subdesenvolvidos, as pessoas andam em média 8 km para encontrar água, todos os dias.



Q-DRUM, P. J. and J. P. S. Hendrikse, 1993





Hippo Roller, Pettie Petzer & Johan Jonker



Essa nosso povo do nordeste já tinham inventado...



Aquaduct, IDEO



Essa nós também já criamos, e fomos além: Disque  
Jegue

*Designers podem se envolver  
com causas sociais de  
diferentes maneiras.*



Now you'll see a happier world,  
even when your head is hanging low.  
**havaianas**

>> [commercial-archive.com](http://commercial-archive.com)

**Valorizador: Sandálias Havaianas**



**Representante:** Cadeira Favela dos Irmãos Campana



**Interventor: One Laptop per Child**

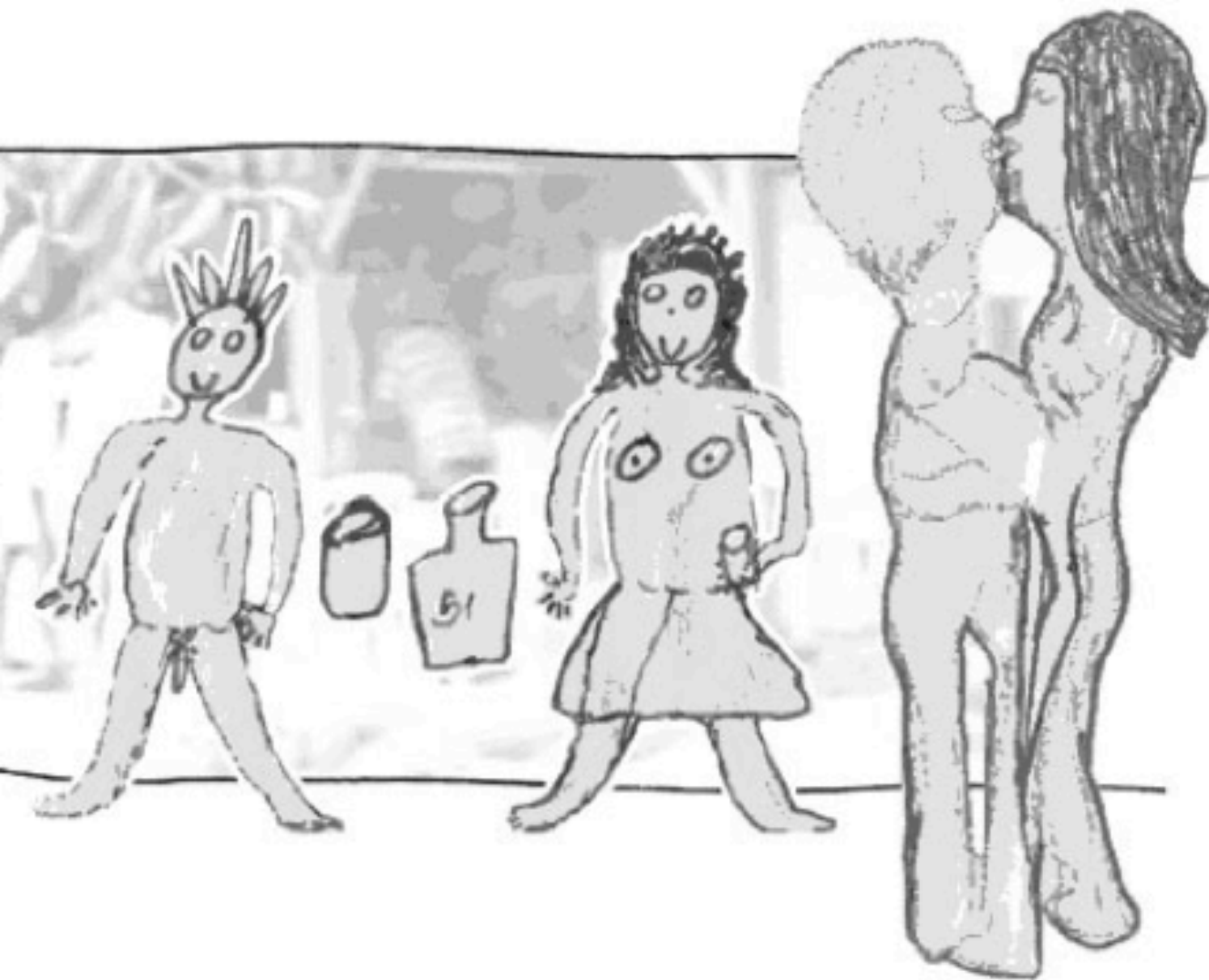




**Orientador: Projeto Pitangaporã**



**Consultor:** Casa dos Girassóis (Florianópolis)



## YYTATA

KO YY TATA OIPORU VA'E PE MA JA  
OMOKYRÉY VE MA HA'E VY MA OJEE  
NOMA É VEI MA MARÁ RAMI PA HEXAI  
PAA RE ONHERERÖVAÉ MA OIKO AXY  
AGUÁ PY.

HA'E GUIIU YY TATA OY'U VA'E GUIFKO  
ETET OEJA RÁ.

## A BEBIDA ALCOÓLICA

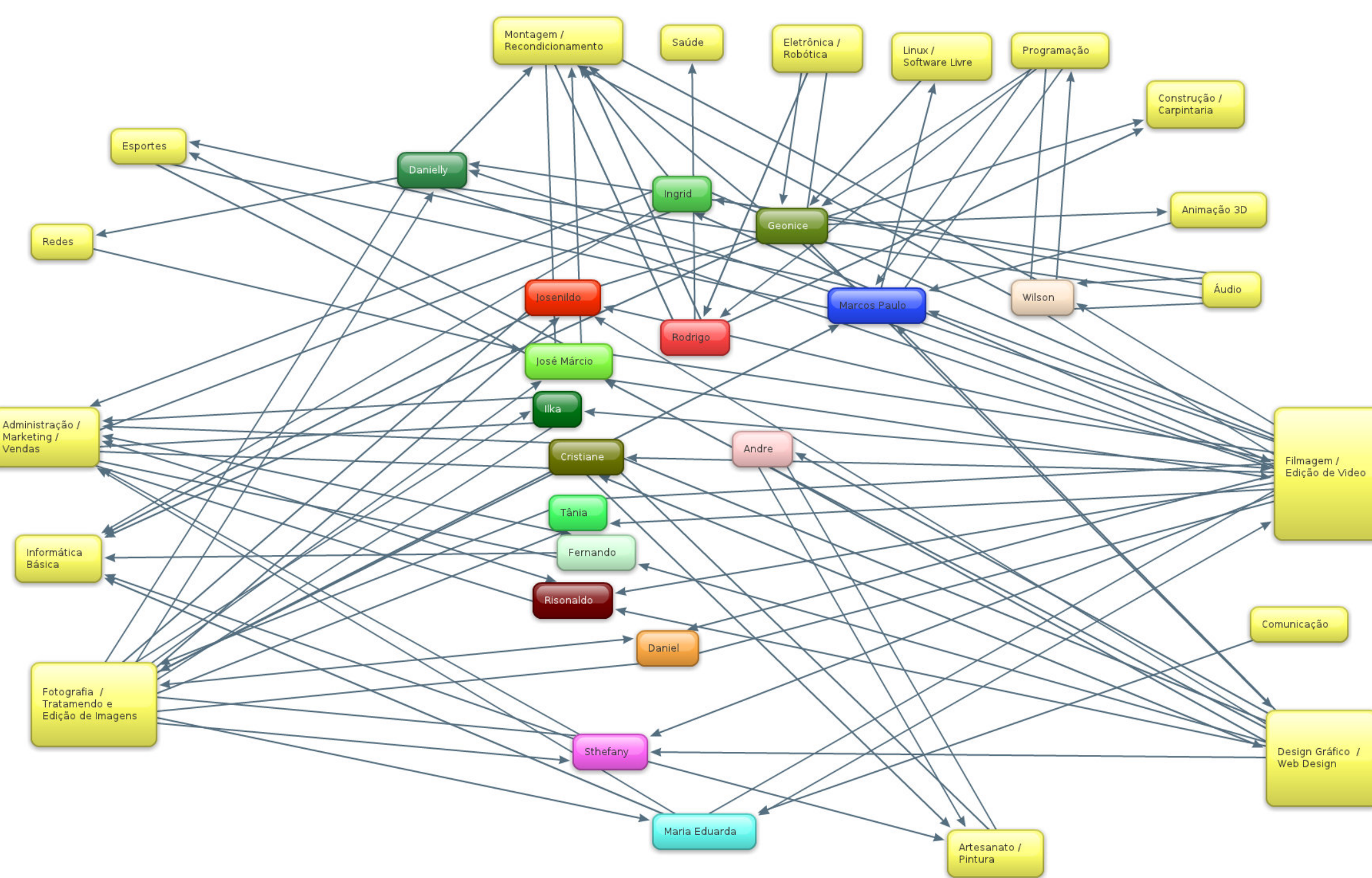
O uso da bebida alcoólica torna as pessoas vulneráveis,  
fazendo com que se descuidem da sua saúde ou se  
exponham a situações de violência.

O uso da bebida alcoólica pelos Guarani pode desviá-los  
do caminho das tradições.

**Facilitador:** folder sobre DST para aldeia indígena  
(Puc-Rio)



**Empreendedor: Produtora Colabor@tiva.PE.**



**Articulador: mapeamento de conhecimentos nas Produtoras Culturais Colaborativas.**



Planilhas

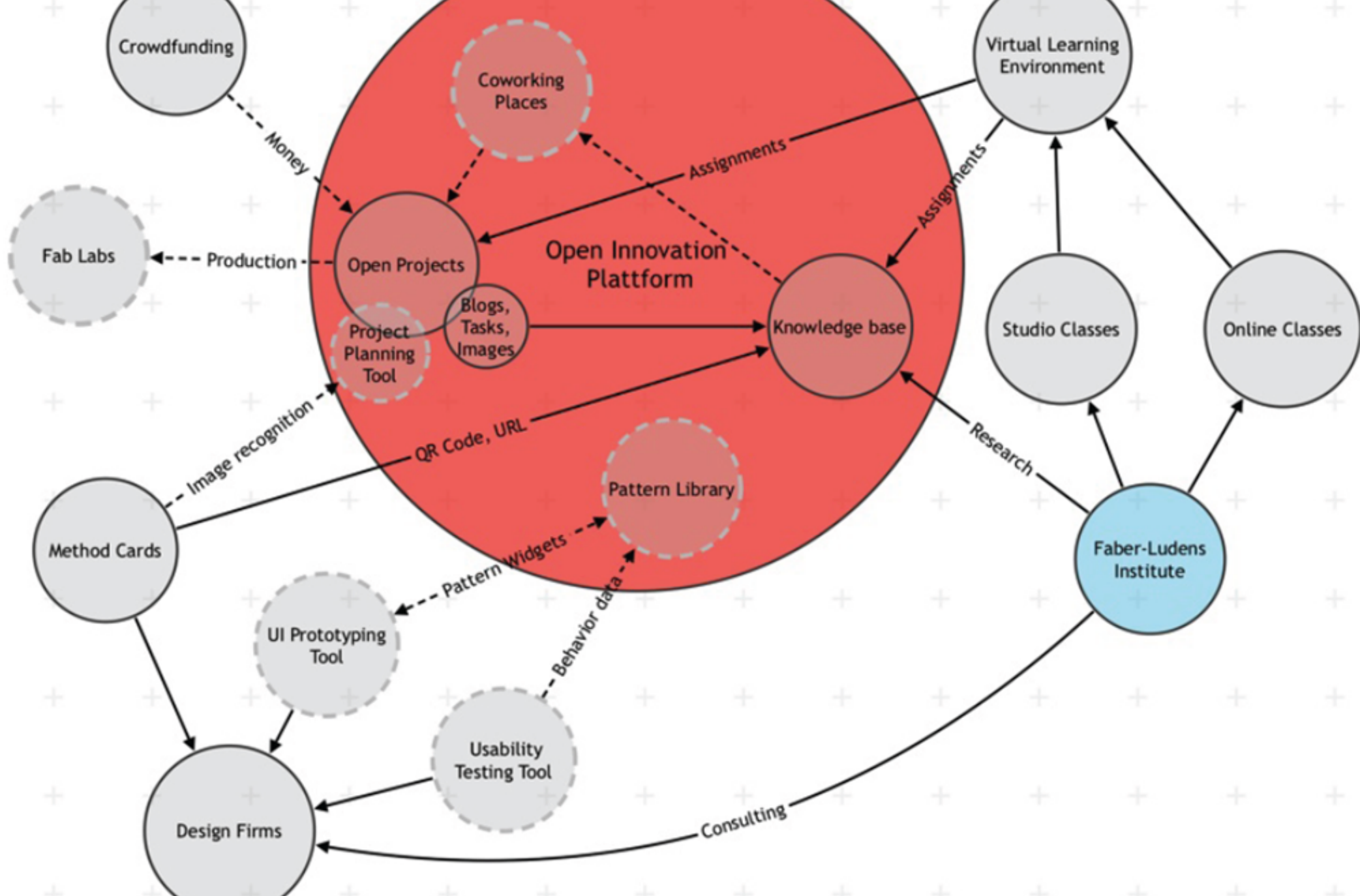
Ver Revisões

## TABELA de Oferta, Produtos e Saberes da Produtora COLABOR@TIVA.PE

ETIQUETADO: Moeda Social

Produtos / Serviços / Saberes	Valor Unitário	Quantidade	Total
<b>Produtos</b>			
Camisa	30	20	600 ¢
CD's	5	140	700 ¢
Adesivo	5	80	400 ¢
Ingresso em Eventos do Mov. <a href="#">Conch@TIVA</a>	5	1000	5,000 ¢
<b>Total Produtos</b>		<b>1240</b>	<b>6,700 ¢</b>
<b>Serviços</b>			
Identidade Visual	90	1	90 ¢
Cartão de Visita	130	1	130 ¢
Panfleto	120	1	120 ¢
Folder	200	1	200 ¢
Cartaz	110	1	110 ¢
Spot de Áudio	80	1	80 ¢
Registro Fotográfico	90	1	90 ¢
Registro em Vídeo	350	1	350 ¢
Criação de design e customização de Blog	330	1	330 ¢
Gravação de CD	400	1	400 ¢
<b>Total Serviços</b>		<b>10</b>	<b>1,900 ¢</b>
<b>Saberes</b>			
Inscrição em Atividade de Formação	20	120	2,400 ¢
<b>Total Saberes</b>		<b>120</b>	<b>2,400 ¢</b>
<b>TOTAL GERAL</b>		<b>1370</b>	<b>11,000 ¢</b>

**Economista:** moeda social das Produtoras Culturais Colaborativas na Plataforma [corais.org](http://corais.org)



**Metadesigner: projeto da Plataforma Corais (2011).**







**Ativista:** Design Livre (2012) [www.designlivre.org](http://www.designlivre.org)

expert design

2

Design and  
Technology  
Agency

1

Design and  
Communication  
Agency

problem  
solving

sense  
making

Grassroots  
Organization

4

Cultural  
Activists

3

diffuse design

Diferentes modos de ser designer. A tendência é mudar do modo 1 para o 4 (Ezio Manzini, 2014).

# Design para a Inovação Social

- Quem inova não é o designer, é o coletivo, a não ser que o designer seja o coletivo
- A inovação promove uma mudança em relações sociais desiguais
- A contribuição de eventuais designers profissionais não é na construção de produtos ou serviços, mas na materialização de relações importantes para o coletivo

*Obrigado!*

Frederick van Amstel @usabilidoido  
DADIN - UTFPR