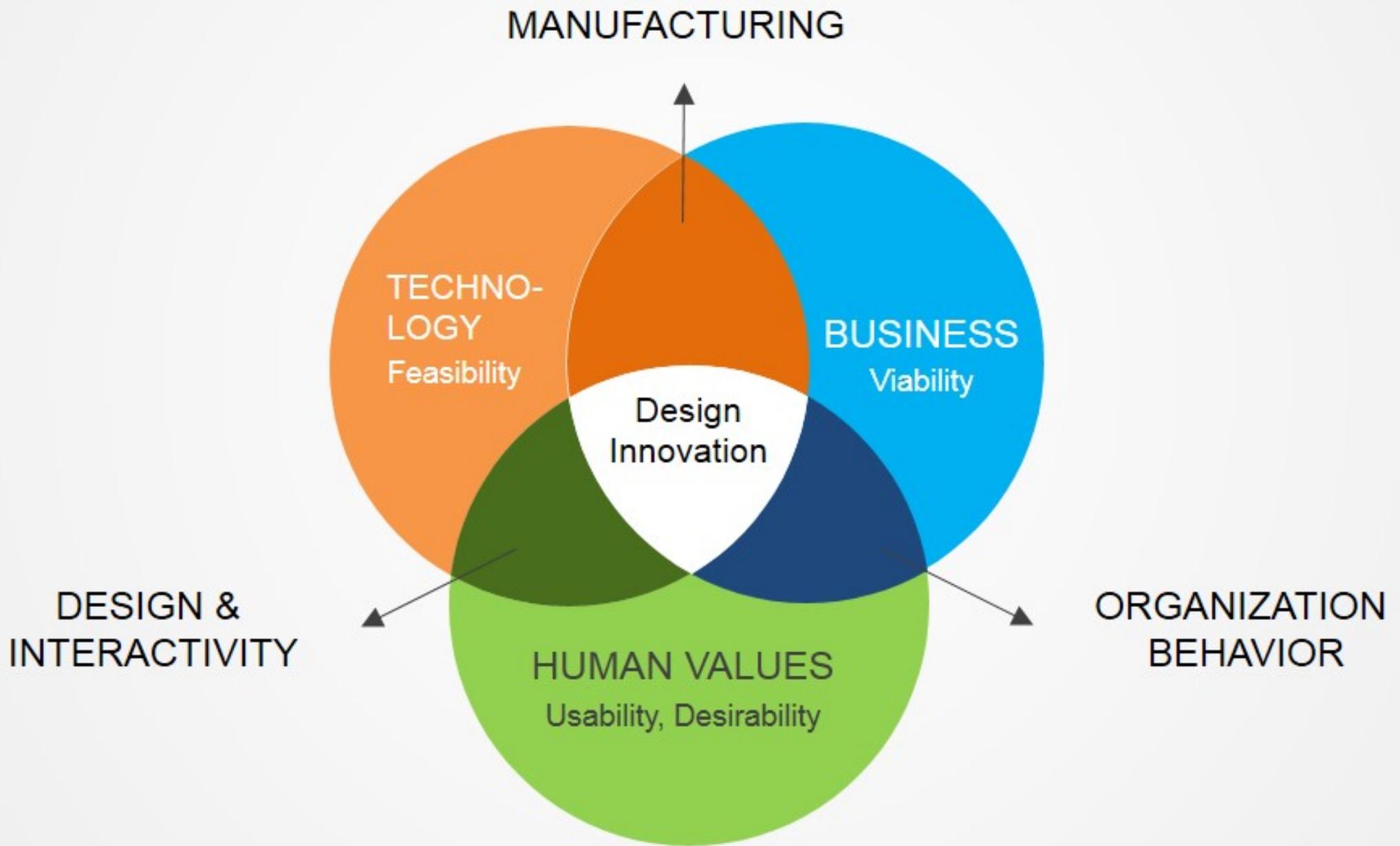


Design para a
Inovação Social

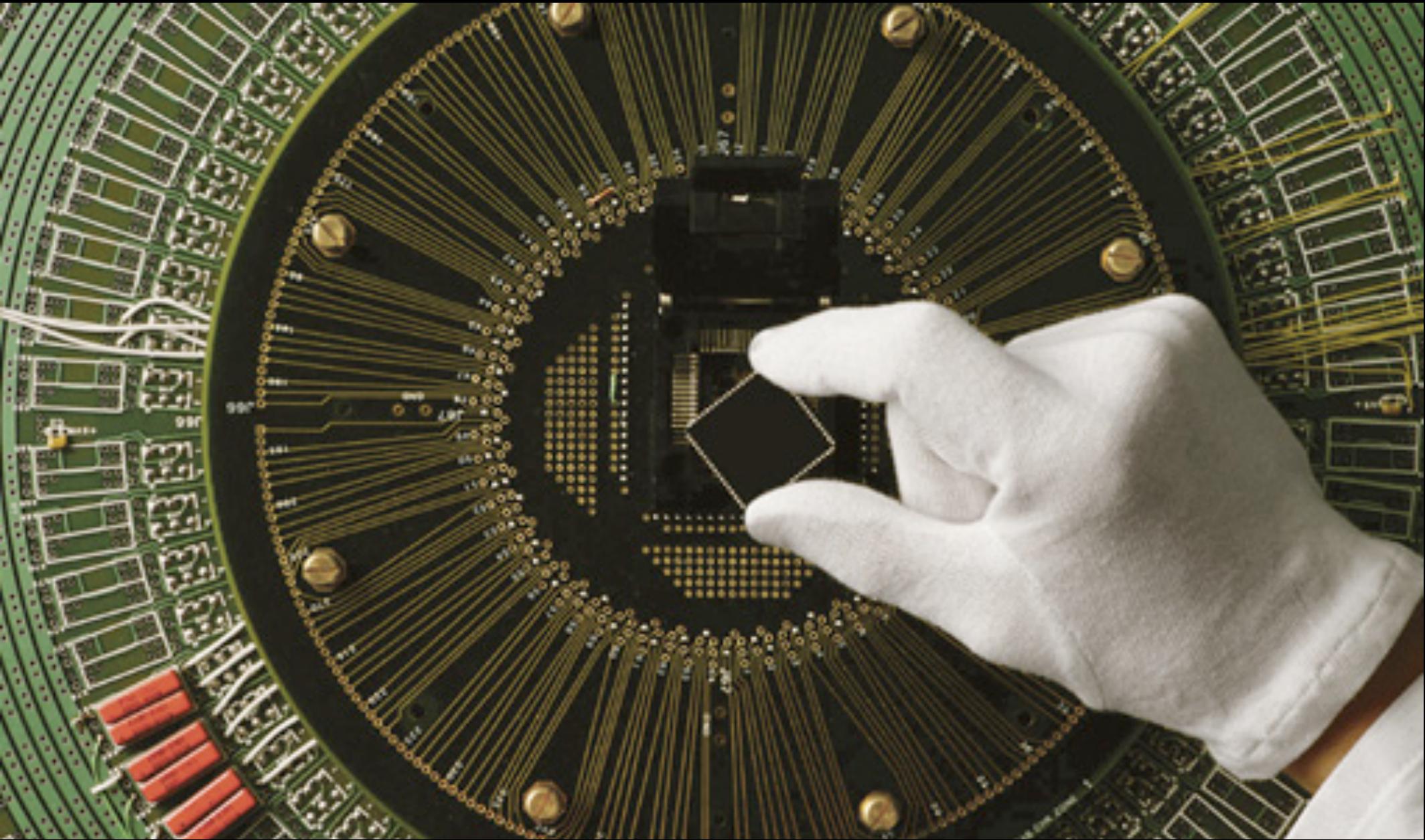
Frederick van Amstel @usabilido
DADIN - UTFPR



Design gera inovação (Tim Brown).

*Existem vários tipos
de inovação.*

Inovação incremental



Inovação disruptiva



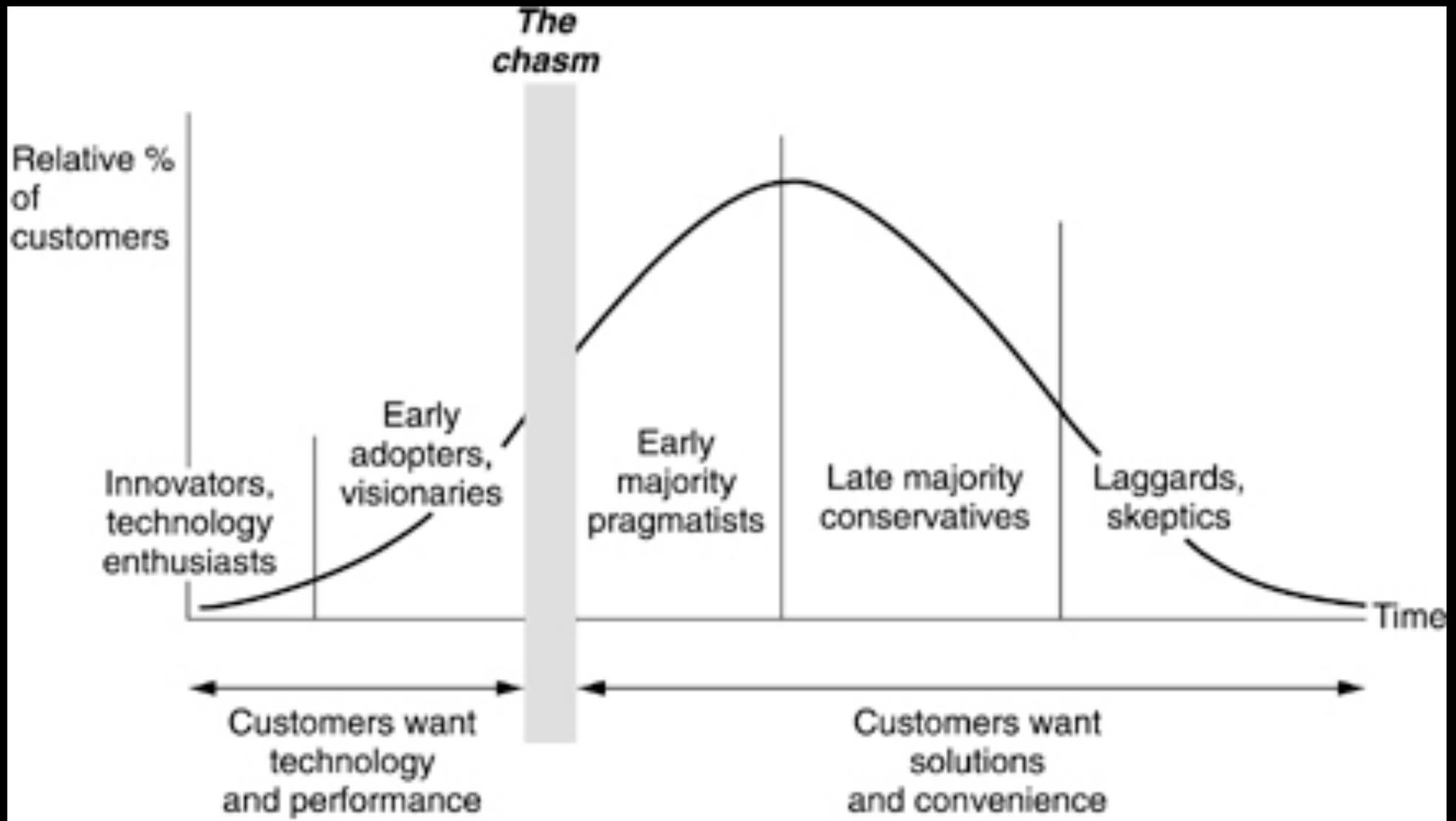
Inovação formal



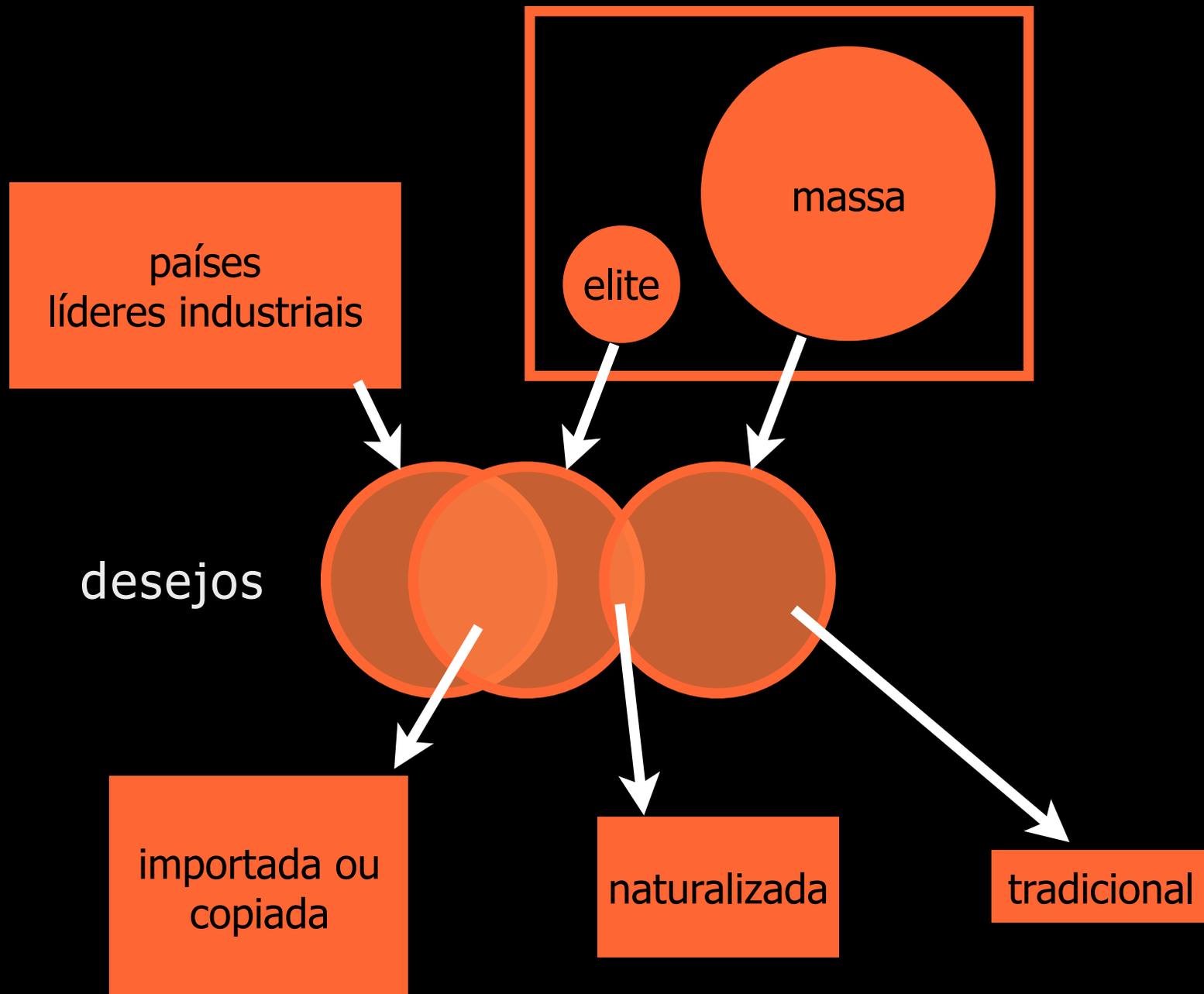
Inovação social



*Inovação social depende mais da
população do que do designer.*

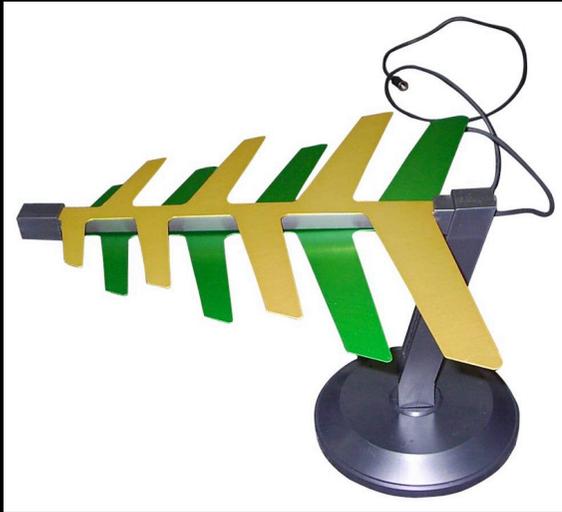


O abismo de Moore (1981) e Norman (1993)



Existe uma desigualdade também na distribuição da tecnologia (adaptado de Reedy, 1981).

Infiltração Barroca



Creolização



Canibalismo



Entretanto, a população se apropria da tecnologia de modos subversivos. (Bar, Pisani e Weber, 2007)



Inovação Social é uma lente para valorizar inovações que surgiram na periferia.



Por outro lado, pode ser também um instrumento neocolonial para aumentar a dependência da periferia.

O CASO DA
DISTRIBUIÇÃO DE
ÁGUA POTÁVEL



Nos países subdesenvolvidos, as pessoas andam em média 8 km para encontrar água, todos os dias.



Q-DRUM, P. J. and J. P. S. Hendrikse, 1993



Hippo Roller, Pettie Petzer & Johan Jonker



Essa nosso povo do nordeste já tinham inventado...



Aquaduct, IDEO



Essa nós também já criamos, e fomos além: Disque
Jegue

*Designers podem se envolver
com causas sociais de
diferentes maneiras.*



Now you'll see a happier world,
even when your head is hanging low.
havaianas

>> commercial-archive.com

Valorizador: Sandálias Havaianas



Representante: Cadeira Favela dos Irmãos Campana



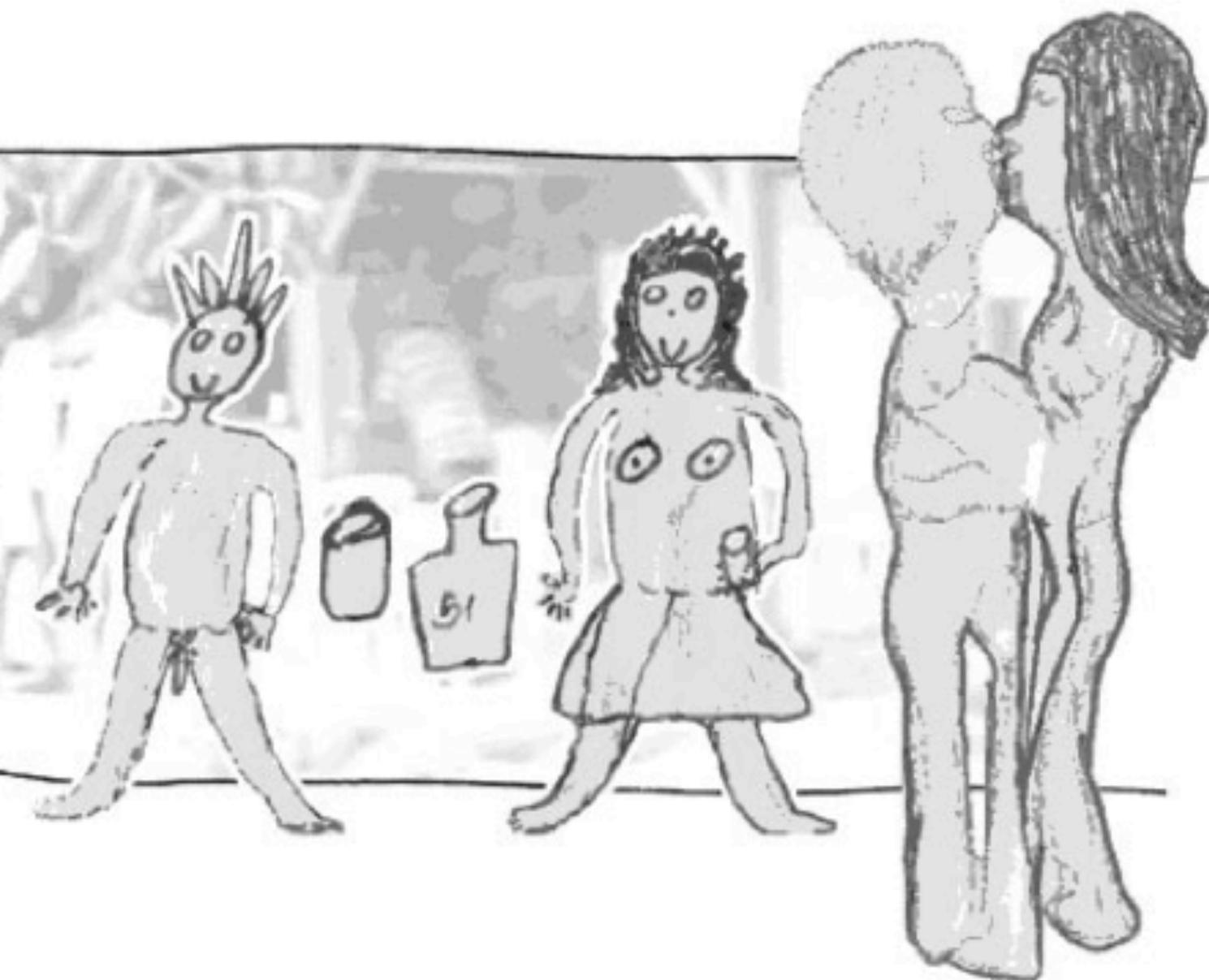
Interventor: One Laptop per Child



Orientador: Projeto Pitangaporã



Consultor: Casa dos Girassóis (Florianópolis)



YYTATA

KO YY TATA OIPORU VA'E PE MA JA
OMOKYRÉY VE MA HA'E VY MA OJEE
NOMA É VEI MA MARÁ RAMI PA HEXAI
PAA RE ONHERERÖVAÉ MA OIKO AXY
AGUÁ PY.

HA'E GUIIU YY TATA OY'U VA'E GUIFKO
ETET OEJA RÁ.

A BEBIDA ALCOÓLICA

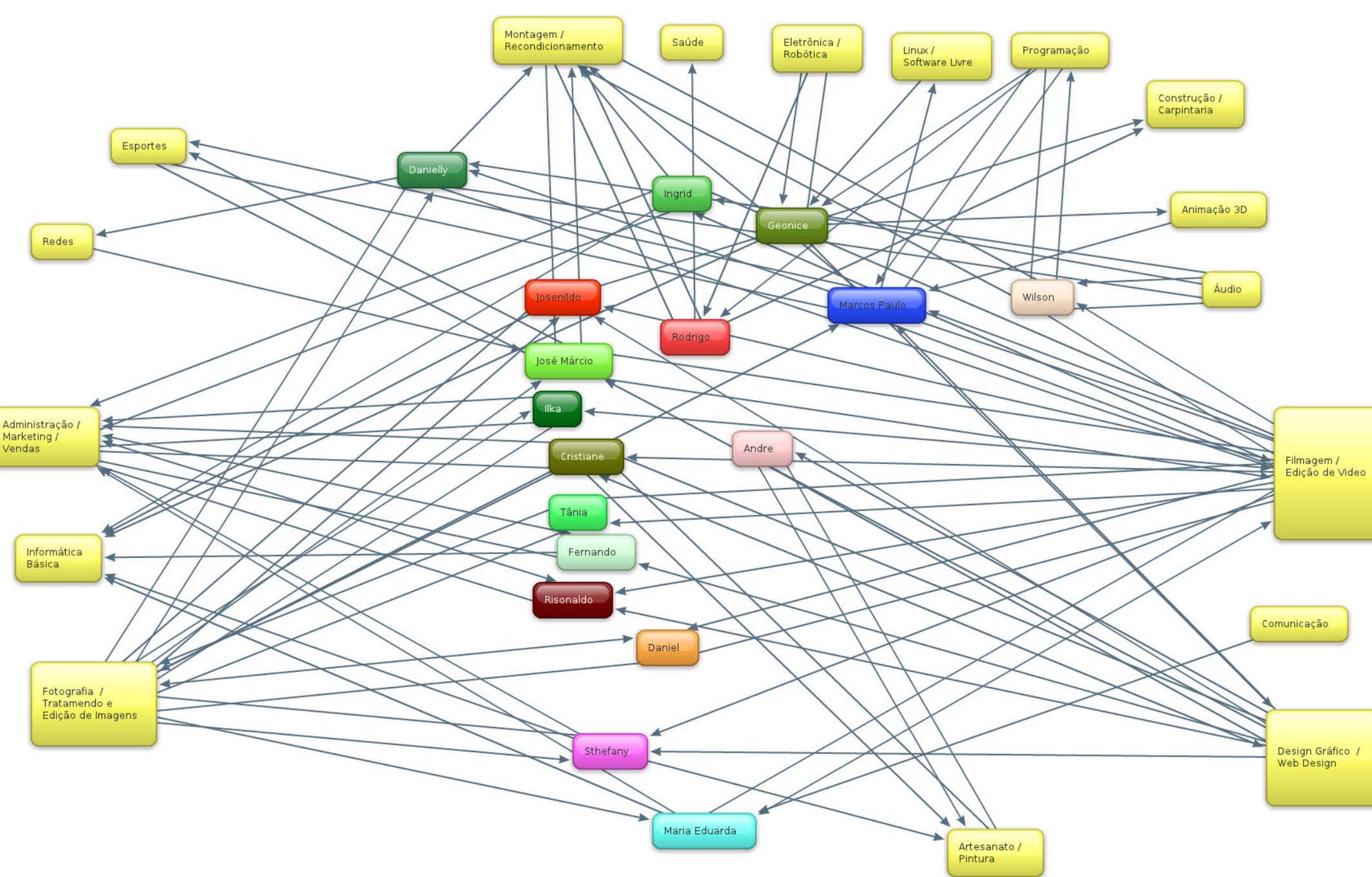
O uso da bebida alcoólica torna as pessoas vulneráveis,
fazendo com que se descuidem da sua saúde ou se
exponham a situações de violência.

O uso da bebida alcoólica pelos Guarani pode desviá-los
do caminho das tradições.

Facilitador: folder sobre DST para aldeia indígena
(Puc-Rio)



Empreendedor: Produtora Colabor@tiva.PE.



Articulador: mapeamento de conhecimentos nas Produtoras Culturais Colaborativas.



Planilhas

Ver

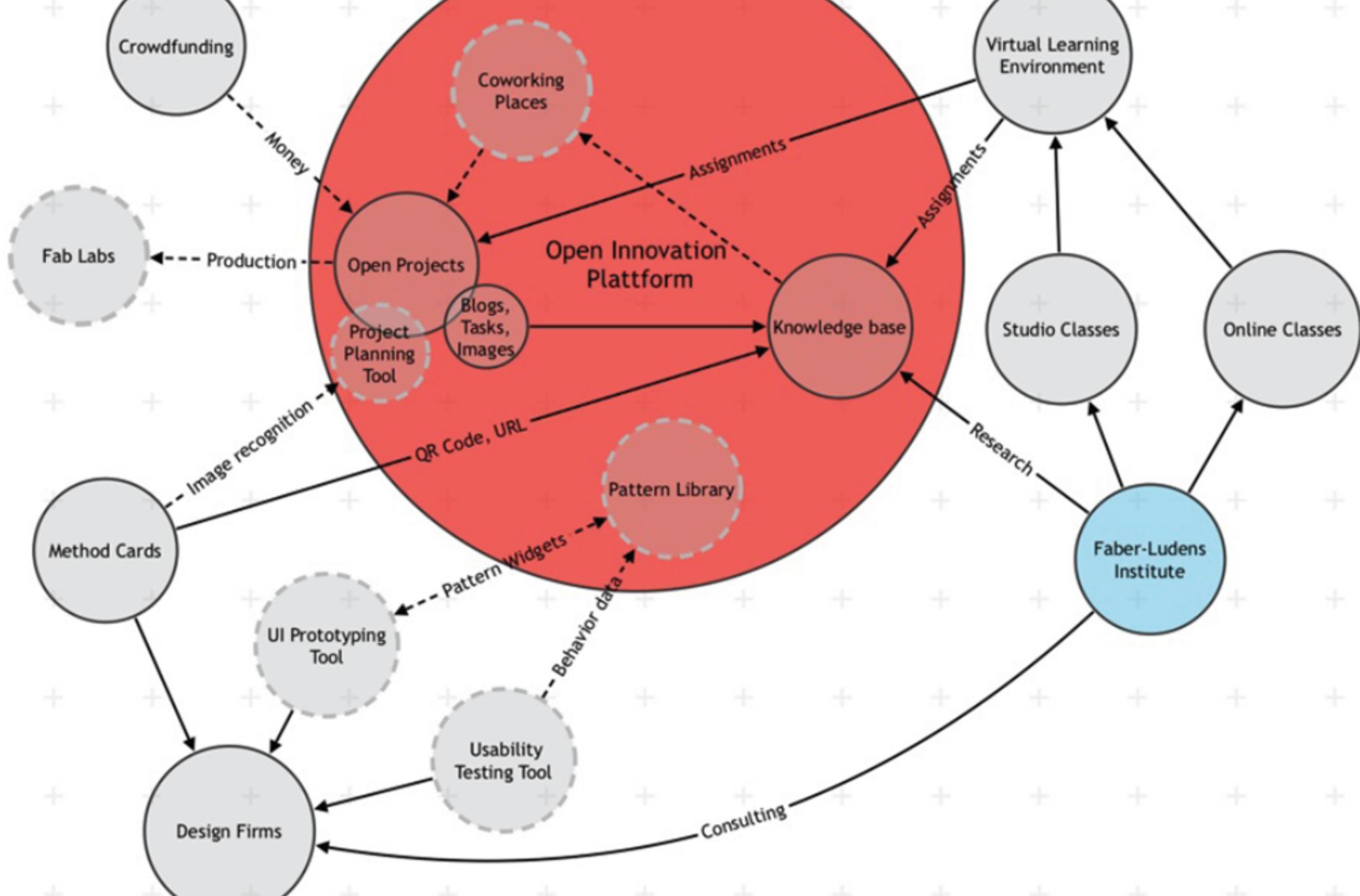
Revisões

TABELA de Oferta, Produtos e Saberes da Produtora COLABOR@TIVA.PE

ETIQUETADO: Moeda Social

Produtos / Serviços / Saberes	Valor Unitário	Quantidade	Total
Produtos			
Camisa	30	20	600 ¢
CD's	5	140	700 ¢
Adesivo	5	80	400 ¢
Ingresso em Eventos do Mov. Conch@TIVA	5	1000	5,000 ¢
Total Produtos		1240	6,700 ¢
Serviços			
Identidade Visual	90	1	90 ¢
Cartão de Visita	130	1	130 ¢
Panfleto	120	1	120 ¢
Folder	200	1	200 ¢
Cartaz	110	1	110 ¢
Spot de Áudio	80	1	80 ¢
Registro Fotográfico	90	1	90 ¢
Registro em Vídeo	350	1	350 ¢
Criação de design e customização de Blog	330	1	330 ¢
Gravação de CD	400	1	400 ¢
Total Serviços		10	1,900 ¢
Saberes			
Inscrição em Atividade de Formação	20	120	2,400 ¢
Total Saberes		120	2,400 ¢
TOTAL GERAL		1370	11,000 ¢

Economista: moeda social das Produtoras Culturais Colaborativas na Plataforma corais.org



Metadesigner: projeto da Plataforma Corais (2011).



600+ projetos



6000+ membros



Ativista: Design Livre (2012) www.designlivre.org

expert design

2

Design and
Technology
Agency

1

Design and
Communication
Agency

problem
solving

sense
making

Grassroots
Organization

4

Cultural
Activists

3

diffuse design

Diferentes modos de ser designer. A tendência é mudar do modo 1 para o 4 (Ezio Manzini, 2014).

Design para a Inovação Social

- Quem inova não é o designer, é o coletivo, a não ser que o designer seja o coletivo
- A inovação promove uma mudança em relações sociais desiguais
- A contribuição de eventuais designers profissionais não é na construção de produtos ou serviços, mas na materialização de relações importantes para o coletivo

Obrigado!

Frederick van Amstel @usabilidoido
DADIN - UTFPR