

Identidade *visual* **solidária** e livre

Frederick van Amstel @usabilidoio
Design Digital PUCPR

O que é identidade visual?

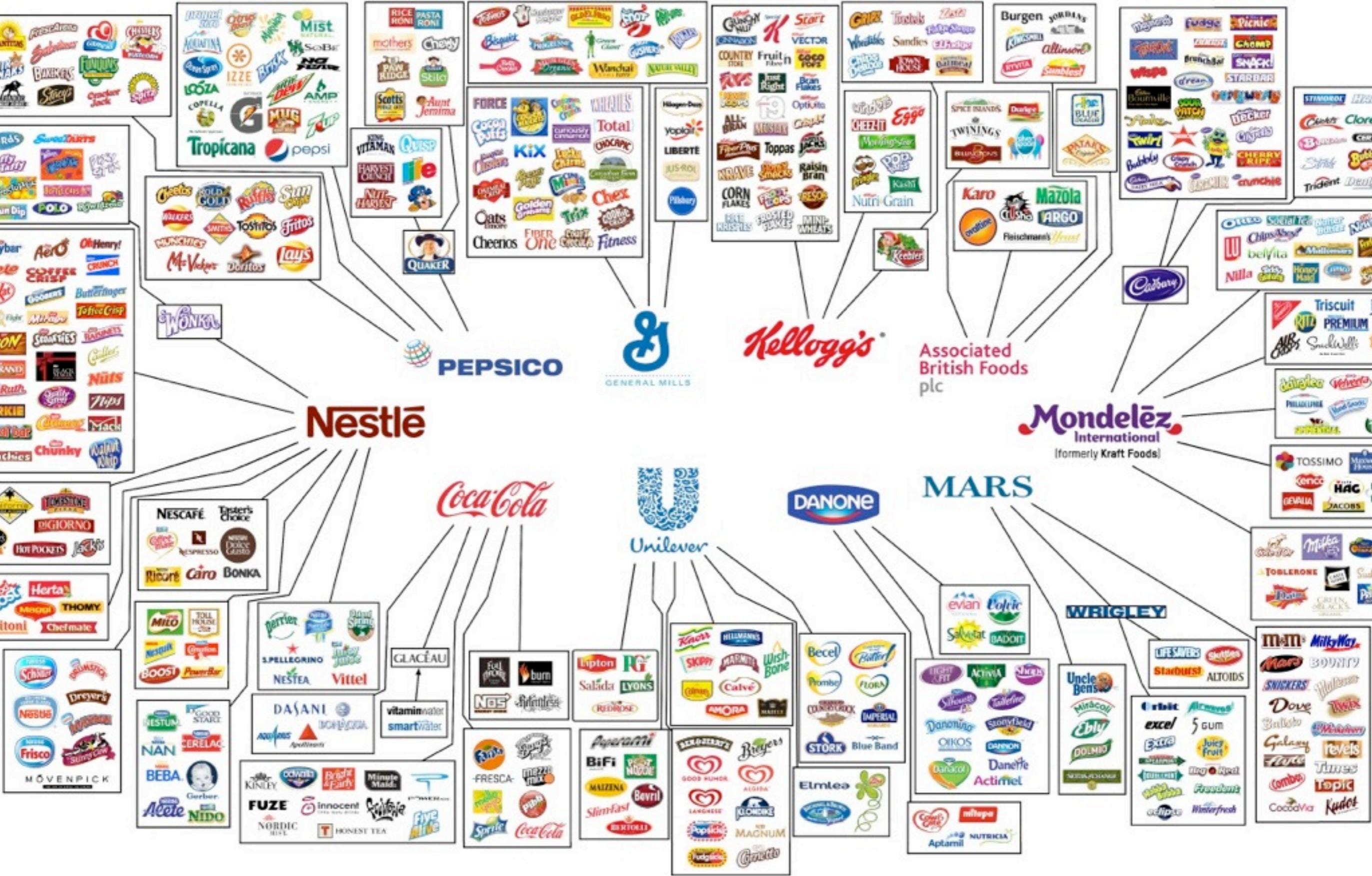
- Um padrão de imagens, formas, cores e outros recursos visuais característico de uma organização
- Consistente em diferentes mídias
- Expressa os valores que a organização quer mostrar
- Torna-se reconhecível devido à repetição



A identidade visual da Coca Cola é um exemplo de repetição e consistência



Porém, a identidade visual da Coca-Cola esconde a obesidade causada pelo excesso de açúcar



A identidade visual também esconde a acumulação de capital em poucas grandes corporações

Identidade visual solidária

- Honesta e anti-consumista
- Enraizada no local
- Criada e atualizada junto a clientes e fornecedores
- Experiência compartilhada com outros empreendimentos solidários



Padrão visual encontrado na Economia Solidária



a rede social e econômica da e para a Economia Solidária



app #cirandasnoface

Divulgue a economia solidária no facebook!

O que é: Cirandas? | Economia Solidária? | FBES?

Entrar

Nome de usuário / E-mail

Senha

Login with:

Entrar

+ Criar conta

[Eu esqueci a minha senha!](#)

Notícias

Cirandas.net: somos mais de 10mil na rede da economia solidária!

8/10/2015



Olá Cirandeira, Olá Cirandeiro! O Cirandas.net ultrapassou 10 mil usuárias e usuários! Esta é uma notícia para comemorarmos! São milhares de pessoas que estão usando a rede social e econômica do movimento de Economia Solidária para divulgar e comercializar produtos e serviços, além de usar ferramentas de produção colaborativa, noticiar ...

[Leia mais](#)

Vale do Sinos/ RS: Audiência pública em Defesa da Economia Solidária

7/10/2015



Na segunda-feira, dia 05 de outubro, a Câmara de Vereadores de Canoas lotou para a Audiência Pública em Defesa da Economia Solidária. Trabalhadoras e trabalhadores de empreendimentos que integram os Fóruns Municipais participaram e se manifestaram, apresentando o contexto da economia solidária nas cidades. Os deputados presentes - Nelsinho, Zé Nunes e Tarcísio Zimmermann - ...

[Leia mais](#)

4/10/2015 I Congresso de Economia Popular e Solidária e Desenvolvimento Local: diálogo Brasil - Cuba

4/10/2015 Vídeo Santa Maria 2015

3/10/2015 10 anos da Justa Trama!

Cirandas em números

- 10 mil usuários
- 770 empreendimentos
- 4,6 mil produtos
- 690 comunidades

[Ver todos >>](#)

Empreendimentos

Cirandas.net: ferramentas de Internet para empreendimentos solidários do FBES



Logos encontradas no Cirandas



Embalagens encontradas no Cirandas



Foco na descrição do produto, escolha de produto local, uso de dialeto, não usa selos próprios (Classic, Premium)

Avaliação geral das identidades

- Enfatiza a origem do produto como diferencial
- Distingue-se das grandes corporações pelo:
 - Alto contraste entre cores
 - Formas complexas sobre fundos simples
 - Descrição do produto em destaque
 - Referências a produtos caseiros e coloniais
- Difícil de reproduzir em outras mídias



Uma identidade visual se espalha por diferentes mídias

Componentes de uma identidade visual

- Briefing
- Logotipo
- Símbolo
- Tipografia (fonte)
- Cor



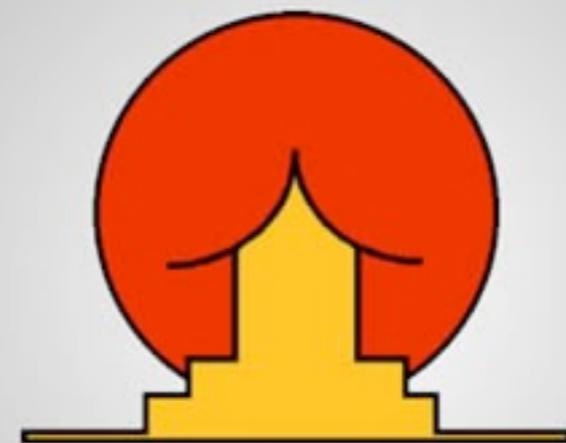


www.lista10.org



**CLINICA
DENTAL**
SAN MARCELINO

www.lista10.org



CHINA Restaurant

www.lista10.org

Logotipos ruins

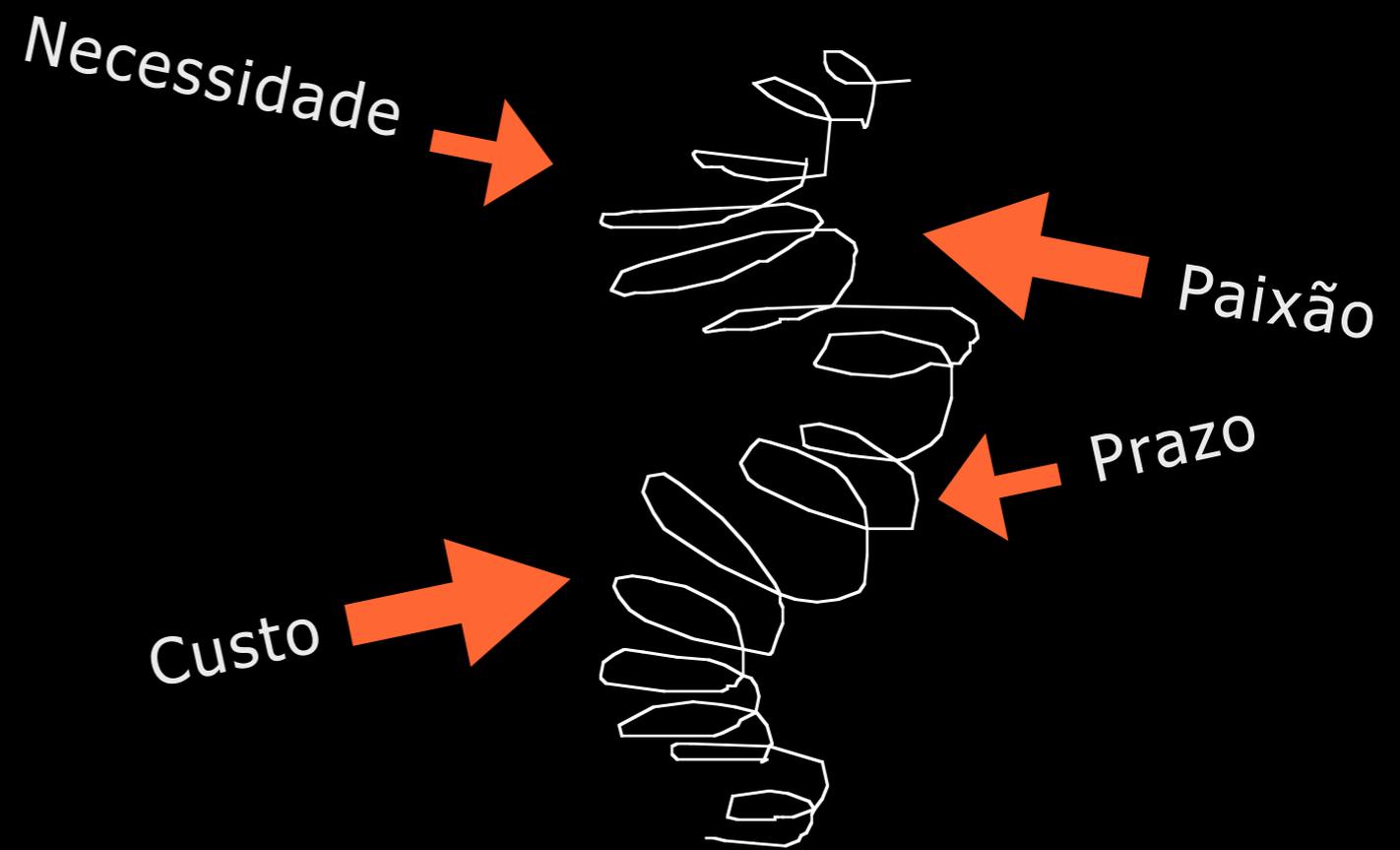
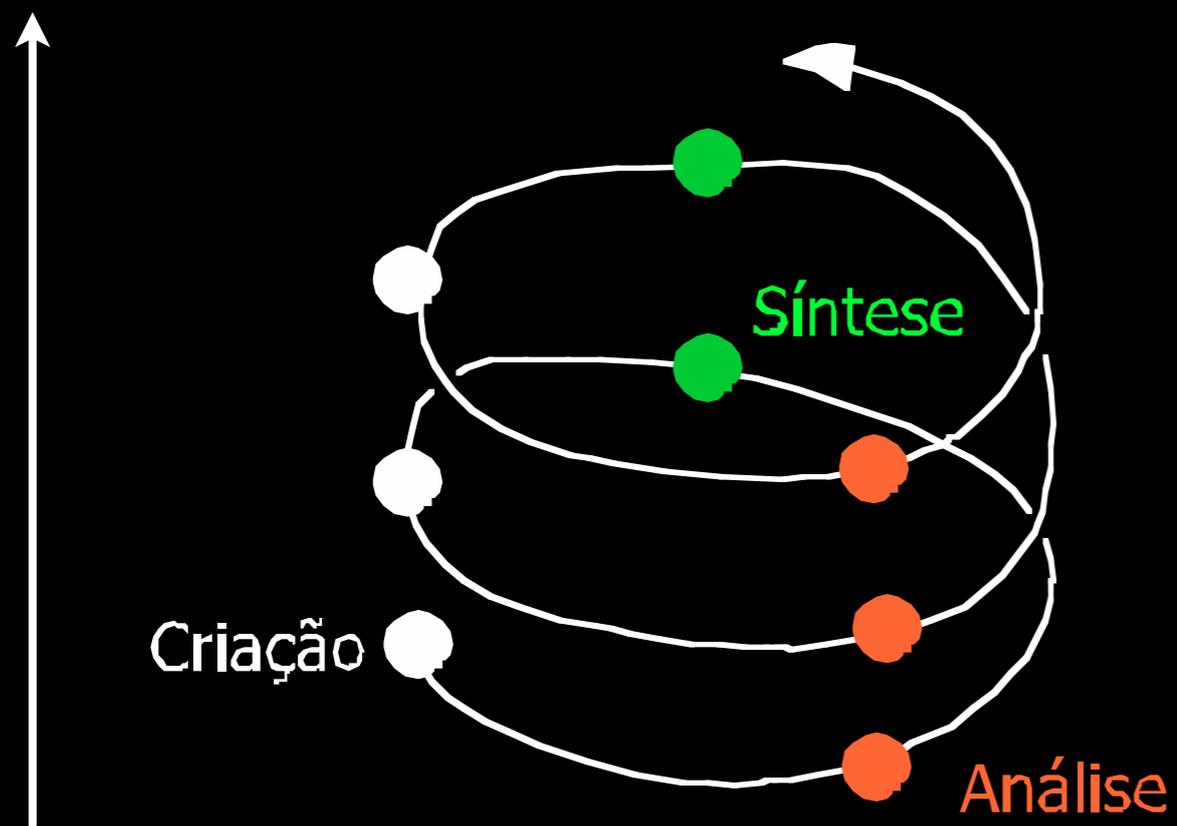
Jogo da mente poluída

- Formar duplas
- Objetivo: desenhar algo sem sentido
- Uma pessoa desenha algo e quando termina a outra tenta encontrar sentidos (-1 ponto cada)
- O desenhista agora precisa lembrar os sentidos dados e acrescentar novos (+1 ponto cada)
- Soma-se os pontos e troca o desenhista

Processo de design

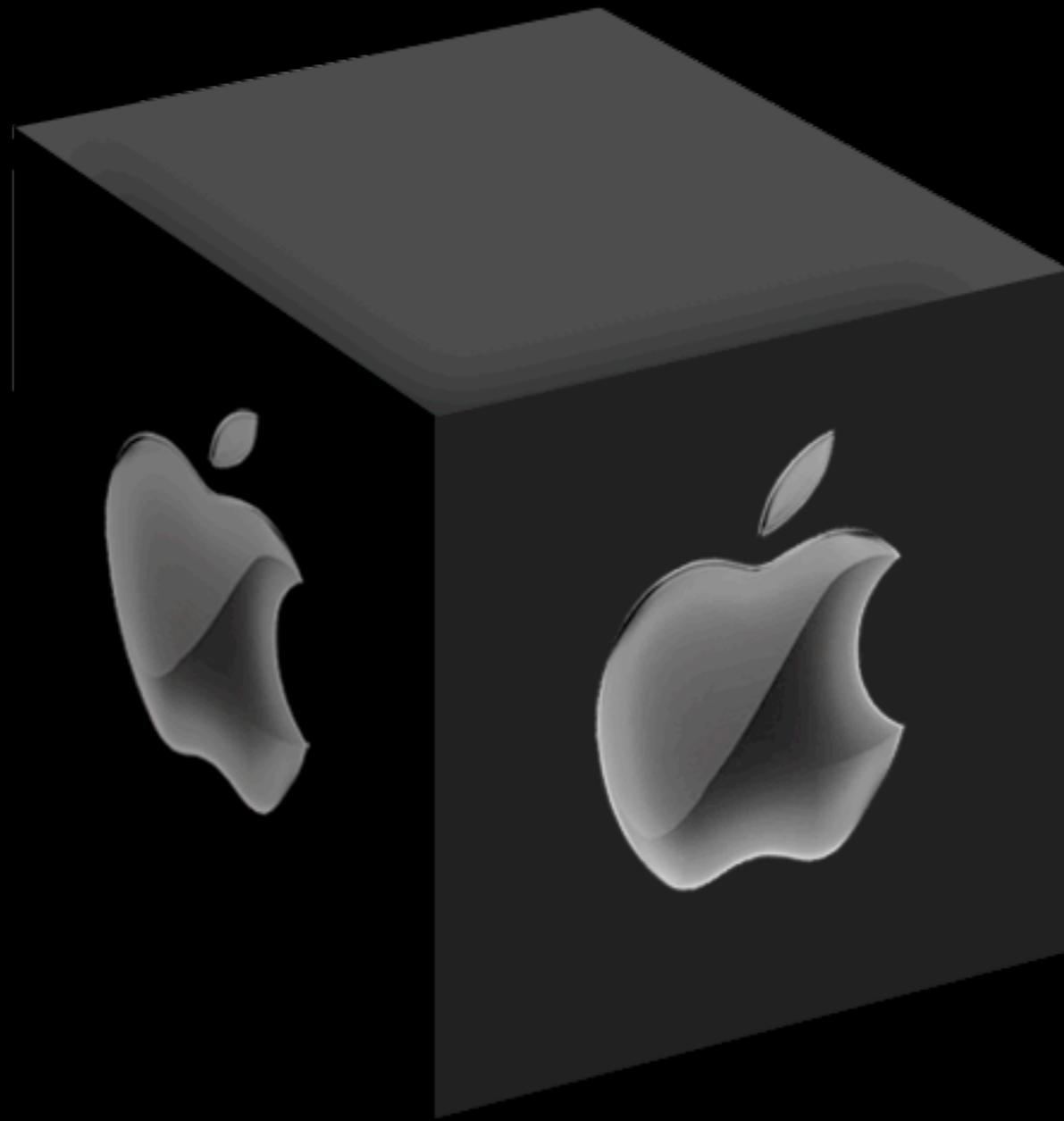
Ciclos dialéticos de criação, análise e síntese dentro de um projeto, moldados por forças contraditórias.

História de um projeto

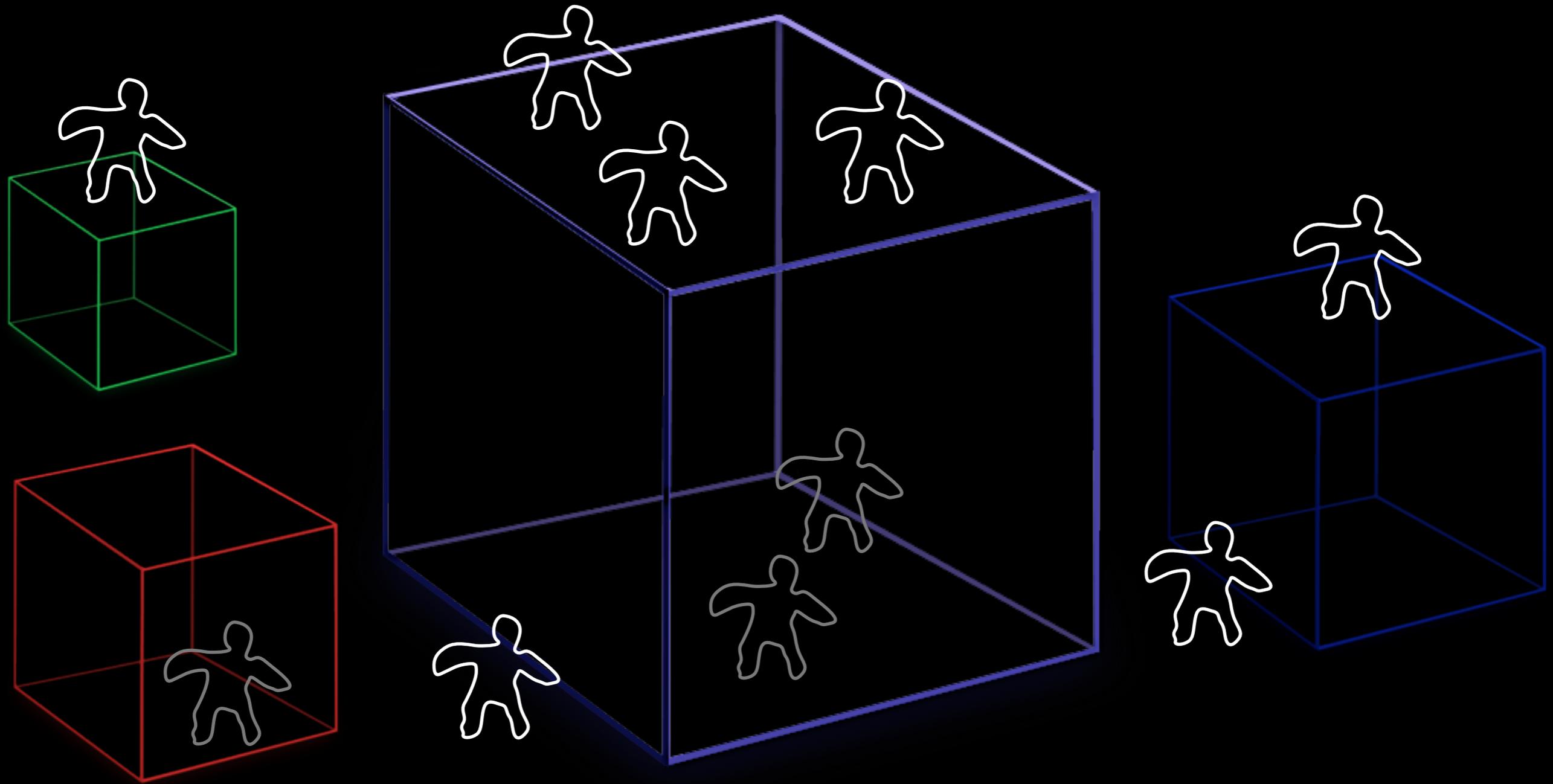




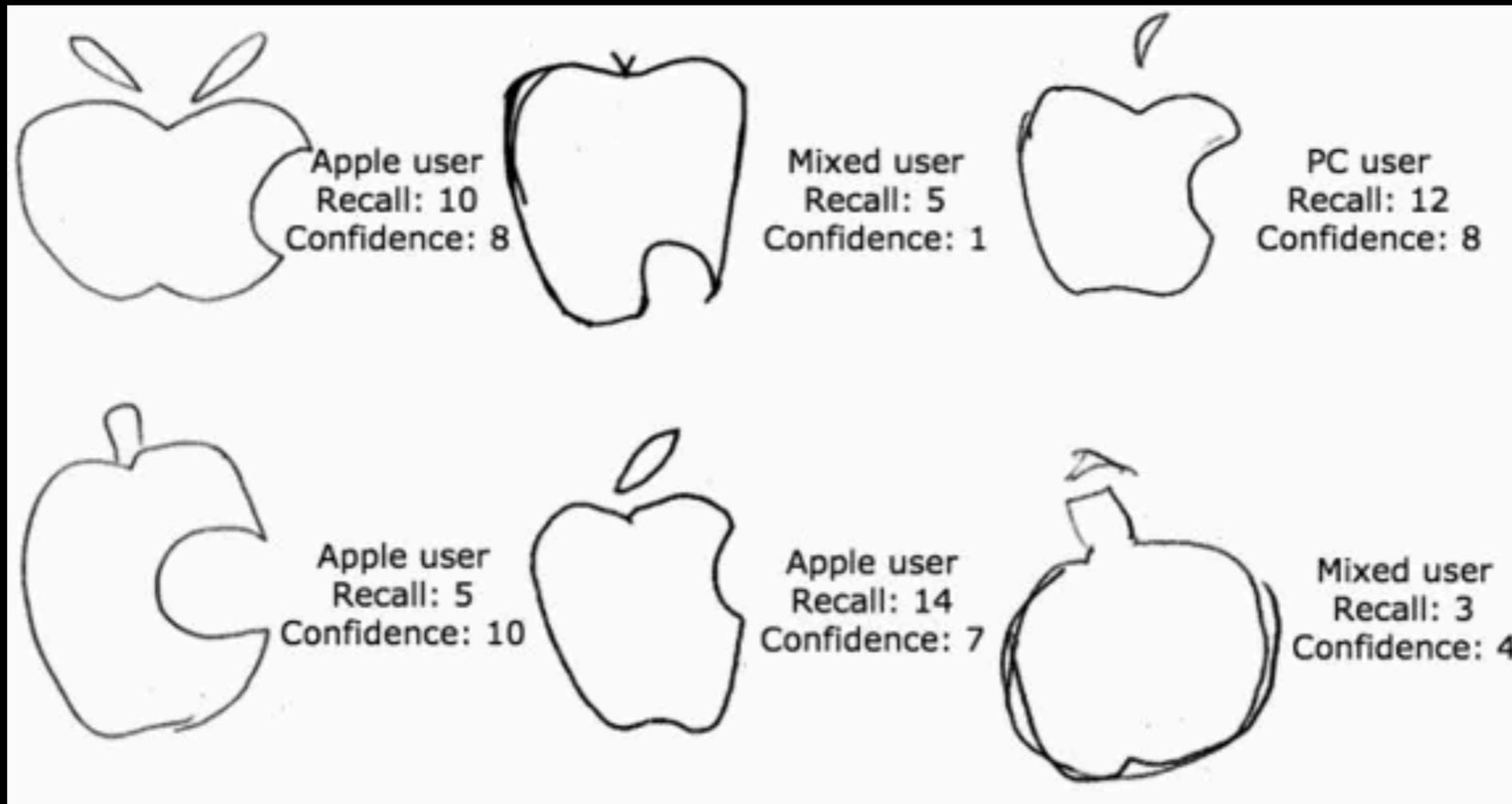
Processo de criação da marca das Olimpíadas 2016



O processo de design é muitas vezes uma caixa preta



Design Livre: abrir a caixa preta para que outras pessoas
continuem o processo de design



Um produto de design nunca fica pronto. As pessoas mudam a percepção sobre as marcas.



Logomarca.cdr



Logomarca.ai



Logomarca.psd

Aí você quer utilizar a logo para fazer um banner ou fazer uma pequena modificação, mas descobre que o arquivo foi feito com um software proprietário que você não tem.



Inkscape: software livre para criar identidade visual



Vocabulario Común de la Participación



<VocabParticipa/>

Exemplo de uma identidade visual que nós fizemos
utilizando Inkscape

hand

Clipart search results for "hand"



Grabby Hand

by j4p4n
2014-11-15
578 ❤️ 3



hand pointer down

by crsg
2013-09-05
1007 ❤️ 1



Raised Hand in Silhouette

by dripsandcastle
2012-01-22
3086 ❤️ 0



Hand Tool Kit

by vito andolini7110

The screenshot shows the Open Font Library website interface. At the top, there is a navigation bar with a logo and links for "OPEN FONT LIBRARY", "FONTS", "GUIDEBOOK", and "SIGN UP". The main content area features the font name "VDS" in a large, light gray font. Below it, there are buttons for font weights: "BOLD", "BOLD ITALIC", "ITALIC", "REGULAR", "THIN", "THIN ITALIC", "LIGHT", and "LIGHT ITALIC". A text box displays "VDS - Updated! NOW in 4 weights!". Below this, the font name "VDS REGULAR" is shown. A large text box displays "VDS - Updated! NOW in 4 weights!" in a bold, black font. At the bottom, the text "TRUETYPE" is visible.

Símbolo e tipografia copiados de bases livres

#5

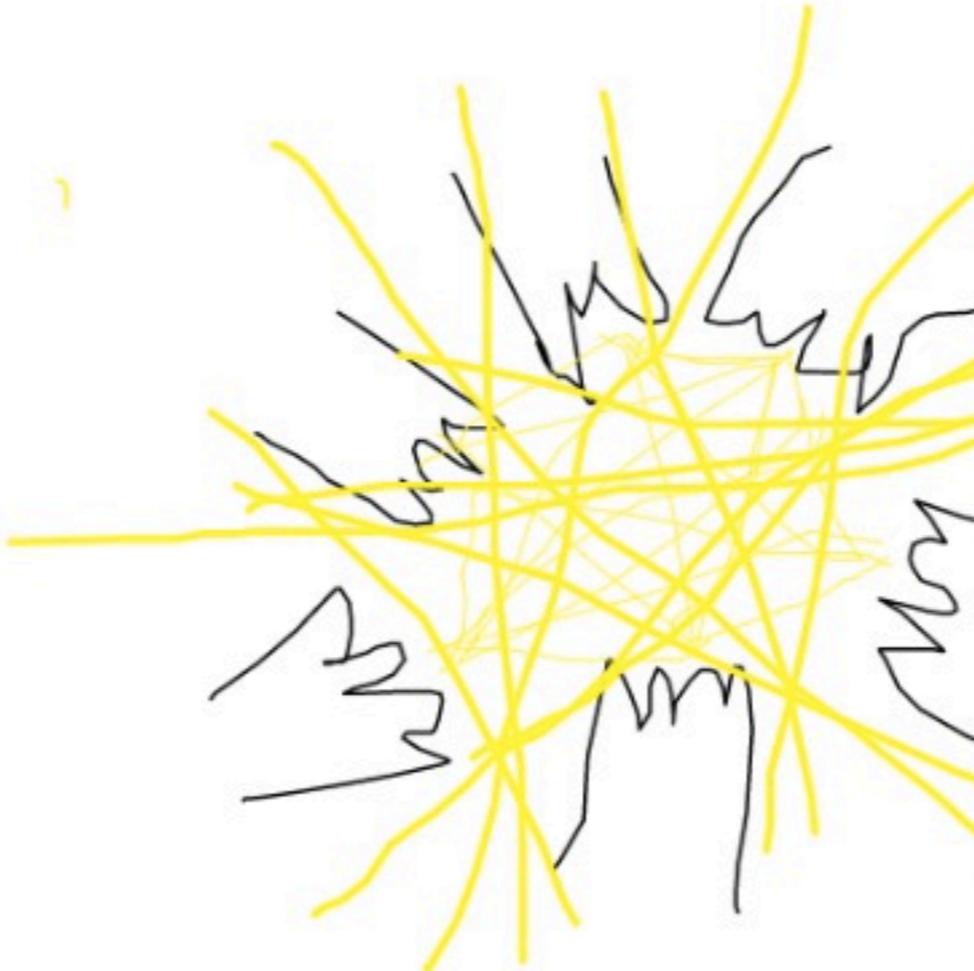
fred
10:27 27 abr, 2012

Tentando trazer a idéia de semântica, inspirado nos quebra cabeças fiz esse desenho. Pessoal, seria mais legal se vocês fizessem rabiscos também!
Participação!



#11

As mãos poderiam estar numa teia, tipo assim



ricardopop
19:06 3 mai

#16

Berto, vamo simbora que logo mais eles chegam!

Vamos aquecendo aqui!

Gosto das mãos e no formato do quebra-cabeças, para conectar com

Mas a rede também é forte. Que acham de uma trança de fios entre a

abraços!



Processo de co-criação na Plataforma Corais (corais.org)

Identidade visual livre

- Co-criada com clientes e fornecedores
- Sem briga de egos
- Feita com software livre
- Resultados compartilhados

Começando o processo de co-criação

Jogo do Produto Pinóquio

- Imagine que seu produto é uma pessoa e faça um desenho dele
- Anote em papéis separados como ele responderia as seguintes perguntas
- Como sou? Qual é a minha comunidade? O que me faz diferente? Qual é a minha luta?



LEGO Serious Play

- Monte um modelo sobre a identidade do seu empreendimento
- Não é para fazer a sua fábrica ou escritório
- É pra fazer uma metáfora (uma coisa para representar outra)
- Pense com os dedos



Tarefa de casa

- Buscar referências visuais para sua identidade
- Recortar de revistas e jornais imagens relacionadas ao tema (quanto mais melhor)
- Tirar foto e imprimir
- Objetivo é fazer um painel semântico da sua marca



Referências

- Design para quem não é designer, Robin Williams
- Design Livre, Instituto Faber-Ludens

Obrigado!

Frederick van Amstel @usabilidoido
www.usabilidoido.com.br